



**Seguridad  
Imperio Ltda**  
Marca Registrada

# PRUEBA DE ALCOHOLEMIA

**1**

## **Beneficios**

Realizar pruebas de alcoholemia a trabajadores de manera técnicamente adecuada y enmarcadas dentro del programa de prevención de consumo de alcohol, puede representar para las personas y para las organizaciones, grandes beneficios en términos de disminución de incidentes y accidentes, pérdidas económicas, ambientales o reputacionales

**2**

## **Alcohosensor o Alcoholímetro**

Es una herramienta legalmente aceptada como medio técnico de prueba para medir el alcohol en la sangre de una persona a través del aire espirado, tal como lo ordena la ley, y es definido por el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses

**3**

## **Legalidad**

Según la normatividad comentada, se logra apreciar que las organizaciones públicas o privadas, se encuentran legalmente facultadas para realizar pruebas de alcoholemia a sus empleados, siempre y cuando apliquen un debido proceso y el personal que las realice sea idóneo, al igual que él o los equipos utilizados

**4**

## **Sentencia SL8002-2014:**

El hecho de presentarse al trabajo en estado de embriaguez puede tener mayores niveles de gravedad, por el alto riesgo que entraña para la seguridad de las personas y de los bienes de la empresa, resulta apenas legítimo que el empleador pueda mantener dispositivos que le permitan auscultar dicha situación, dentro de una política válida de prevención y control de la accidentalidad

**5**

## **Pruebas realizadas por terceros**

Cada compañía en particular puede determinar la forma y el medio para la práctica de pruebas de alcoholemia. Por ello, si las empresas no cuentan con los equipos y el personal idóneo para adelantar estas pruebas, también podrán contratar con entidades especializadas en este servicio.

**6**

## **Ley 1696 del 2013**

Grados de alcohol y políticas empresariales de cero tolerancia:

- Grado 0 de 20 a 39 mg
- Grado 1ro de 40 a 99 mg
- Grado 2do de 100 a 149 mg
- Grado 3ro de 150 mg en adelante